

JAARVERSLAG 2015

JOHAN WAGENAAR STICHTING
DEN HAAG

-- SAMENVATTING --

BESTUURSVERSLAG

Aard van de instelling

Organisatie voor (nieuwe) muziek: de Johan Wagenaar Stichting looft muziekprijzen uit en neemt initiatieven ter bevordering van de nieuwe muziek.

Doelstelling

De doelstelling van de Johan Wagenaar Stichting is in de statuten als volgt beschreven:

1. Het doel der stichting is naast de bevordering van de Nederlandse scheppende toonkunst, het bevorderen van het Nederlandse muzikleven in het algemeen en van het muzikleven te 's-Gravenhage in het bijzonder.
2. Zij tracht dit doel te bereiken door het verstrekken van opdrachten; het uitschrijven van prijsvragen; het toekennen van prijzen en premies; het verstrekken van financiële steun ten behoeve van Nederlandse componisten en uitgaven en publicaties het Nederlandse muzikleven in het heden of verleden betreffende; het gevraagd of ongevraagd adviseren van Burgemeesters en Wethouders van 's-Gravenhage of andere instanties of personen, indien hiertoe naar de mening van het bestuur aanleiding bestaat; het organiseren van festivals; al datgene dat bevorderlijk kan zijn voor de Nederlandse muziek; alle andere daartoe dienstige wettelijke middelen.

Samenstelling van het bestuur per 31 december 2015

De heer R.M. Jonker (voorzitter)
De heer A.W. Seger (penningmeester)
De heer P.S. Adriaansz (secretaris)
De heer H. van der Meulen
De heer A.W. Vos

Management

Mevrouw C.L. Bakker

Profiel: het bestuur van de Johan Wagenaar Stichting (JWS) is zowel een beleidsvormend als een uitvoerend bestuur. Daarom is het bestuur samengesteld uit personen, die op verschillende posities in het Nederlandse muzikleven werkzaam zijn, en aldus inhoud kunnen geven aan de doelstelling van de stichting.

Het bestuur voldoet aan de eisen van cultural governance zoals die gelden in de culturele sector. De bestuursleden ontvangen vacatiegeld voor het bijwonen van bestuursvergaderingen.

ACTIVITEITENVERSLAG

Dag in de Branding

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica. De programma's worden samengesteld in samenwerking met de partners van het Huis voor de Nieuwe Muziek.

Ondersteund door de regeling Nieuwe Makers van het Fonds Podiumkunsten heeft de JWS vanaf seizoen 2015/2016 de jonge dirigent Christian Karlsen aangesteld als 'artist-in-residence'. Als artistiek coördinator van Dag in de Branding zal Karlsen de programmering – en daarmee gezicht, uitstraling en aantrekkingskracht van het festival – verder ontwikkelen.

In 2015 heeft de Johan Wagenaar Stichting in samenwerking met de partners opnieuw vier edities georganiseerd van festival Dag in de Branding. Deze edities vonden plaats op de volgende data:

- zaterdag 28 maart [DidB 35]
- zaterdag 16 mei [DidB 36]
- zaterdag 3 oktober [DidB 37]
- zaterdag 12 december 2015 [DidB 38]

Een overzicht van de programma's van deze edities is te vinden op:

http://www.dagindebranding.nl/DBS/DBS_EDITIES.php

Kees van Baaren Prijs 2015

De Gemeente Den Haag heeft op voordracht van de Johan Wagenaar Stichting in 2015 de Kees van Baaren Prijs toegekend aan componiste Mayke Nas. Deze prijs wordt uitgereikt voor een orkestwerk of muziektheatraal werk. Mayke Nas ontvangt de Kees van Baaren Prijs voor haar werk Down the Rabbit-Hole (2012), geschreven voor het Koninklijk Concertgebouworkest. Bij de uitreiking van de prijs in het Haagse Zuiderstrandtheater - op zaterdag 14 mei 2016 - zal het Residentie Orkest het bekroonde werk uitvoeren onder leiding van dirigent Otto Tausk.

Huis voor de Nieuwe Muziek

Het Huis voor de Nieuwe Muziek is de naam van een breed netwerk van ensembles, orkesten, componisten, podia, festivals, postacademische productiekernen, opleidingen en initiatieven op het gebied van talentontwikkeling en (publieks)educatie. In het kader van HNM werkt de JWS nog steeds samen met de partners die sinds de oprichting van Dag in de Branding in 2006 programmatisch aan de diverse festival edities hebben bijgedragen. Daarnaast hebben vooral ensembles en makers zich bij het overleg aangesloten.

De JWS stuurt maandelijks een nieuwsbrief uit naar een vaste groep liefhebbers. Deze nieuwsbrief wordt door alle partners in het netwerk gepromoot onder hun bezoekers en abonneerders. Ook

beschikt HNM over Facebook en Twitter accounts om de activiteiten van de netwerkleden onder de aandacht te brengen. Alle aankondigingen worden ook geplaatst op www.huisnieuwemuziek.nl.

BALANS per 31 DECEMBER 2015

(voor verwerking van het exploitatiesaldo)

A c t i v a

| | 2015 | | 2014 | |
|---|--------|---------|--------|---------|
| | € | € | € | € |
| Vlottende activa | | | | |
| Vorderingen | | | | |
| • Gemeente Den Haag | 2.000 | | - | |
| • Overige vorderingen en Overlopende activa | 11.086 | | 52.049 | |
| | | 13.086 | | 52.049 |
| Liquide middelen | | 230.160 | | 52.642 |
| Totaal activa | | 243.246 | | 104.691 |

P a s s i v a

| | 2015 | | 2014 | |
|--|---------|---------|--------|---------|
| | € | € | € | € |
| Eigen vermogen | | 64.440 | | 53.211 |
| Kortlopende schulden | | | | |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 5.679 | | 4.060 | |
| Overige schulden en overlopende passiva | 173.127 | | 47.420 | |
| | | 178.806 | | 51.480 |
| Totaal passiva | | 243.246 | | 104.691 |

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2015

| | Werkelijk 2015 | Begroting 2015 | Werkelijk 2014 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | € | € | € |
| Baten | | | |
| Directe opbrengsten | | | |
| • Publieksinkomsten | 20.740 | 17.500 | 20.050 |
| • Overige inkomsten | 3.745 | 3.750 | 3.789 |
| | <u>24.485</u> | <u>21.250</u> | <u>23.839</u> |
| | | | |
| Bijdragen | | | |
| • Subsidies Gemeente Den Haag | 203.142 | 180.000 | 182.161 |
| • Overige bijdragen | 38.750 | 30.450 | 36.116 |
| | <u>241.892</u> | <u>210.450</u> | <u>218.277</u> |
| | | | |
| Som der baten | <u>266.377</u> | <u>231.700</u> | <u>242.116</u> |
| | ===== | ===== | ===== |
| Lasten | | | |
| Beheerslasten personeel | 55.047 | 50.850 | 53.079 |
| Beheerslasten materieel | 14.899 | 17.750 | 14.989 |
| Activiteitenlasten personeel | 36.984 | 34.550 | 30.292 |
| Activiteitenlasten materieel | 148.218 | 128.550 | 150.263 |
| | <u>-/-255.148</u> | <u>-/-231.700</u> | <u>-/-248.623</u> |
| | ===== | ===== | ===== |
| Rentebaten en overige | - | - | 429 |
| Saldo van nagekomen baten en lasten | - | - | - |
| | ===== | ===== | ===== |
| Exploitatieresultaat | <u>11.229</u> | <u>-</u> | <u>-/-6.078</u> |
| | ===== | ===== | ===== |

Personeelsbestand

Het aantal personeelsleden per 31 december 2015 is op fulltimebasis 0,8.

Bij de stichting is één medewerker in dienst. De personeelskosten betreffen voor € 52.180 het beheer van de Johan Wagenaar Stichting en voor € 13.045 het Festival Dag in de Branding.

De personele formatie voor de vaste beheersorganisatie per balansdatum is 0,8 fte.